

UNIVERSITE MOHAMED KHIDER- BISKRA-ALGERIE
LA FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES
ET DES SCIENCES DE GESTION.

Organise

En collaboration avec:

La Direction de la PME et de l'Artisanat- Biskra

La Chambre de l'Artisanat et des Métiers- Biskra

Premières Journées Scientifiques Internationales sur l'Entrepreneuriat

Thème du Colloque :

L'entrepreneuriat :
Formation et opportunités d'affaires

Biskra les, 06, 07 & 08 avril 2010

Problématique et argumentaire

L'entreprise est l'instrument universel de création des richesses et des postes d'emploi, elle est au centre des mutations sociales et permet à la population l'acquisition de nouvelles compétences ce qui à son tour renforce sa position vis-à-vis des autres pays. La dynamique de l'évolution des structures socio- économiques d'un pays relève essentiellement de la dynamique entrepreneuriale. Celle-ci consacre le rythme des mutations dans le monde des entreprises. Des milliers d'entreprises voient le jour et des milliers d'autres disparaissent, c'est cette dynamique qui induit les principales caractéristiques de l'évolution d'un pays, au-delà des autres aspects de la vie qui ne sont nullement indépendants de la dite dynamique. Une société, où la dynamique entrepreneuriale est appréciable, ne peut être qu'une société prospère sur les autres plans de la vie sociale, culturel... etc. en plus d'une prospérité économique.

En effet, un système entrepreneurial constitue le socle sur lequel repose toute réussite économique et sociale. Les grandes entreprises sont à l'origine des PME qui ont réussi d'une manière fulgurante dans la quasi majorité des cas et dans presque toutes les économies de marché. Les caractéristiques intrinsèques des PME font d'elles, le secteur qui tire l'économie vers plus de performances sociale, technologique, économique et financière. Leurs flexibilités, les capitaux modestes qu'elles mobilisent, l'éventail des créneaux qu'elles peuvent investir et les possibilités de l'apprentissage qu'elles offrent font d'elles le véritable levier d'un développement économique soutenu et durable. Les expériences de dizaines de pays, du nord comme ceux du sud, témoignent de l'importance de la mise en œuvre de toutes les politiques et les mesures qui sont à même d'insuffler une nouvelle dynamique à la mise en place d'un système entrepreneurial capable de pérenniser cette dynamique.

Cependant, un système basé sur l'assistanat public ne garantit pas nécessairement une dynamique dans la création de nouvelles entreprises à long terme, si ce système n'est pas fondé sur une culture d'entreprise qui se répand dans les différentes sphères de la population. Les institutions étatiques, locales et centrales, les institutions sociales, les institutions universitaires et les institutions économiques (entreprises, organisme patronal, etc.) doivent tous s'immiscer dans l'effort imposant pour diffuser une culture de la création d'entreprise, du travail indépendant et de l'encouragement de l'initiative.

La faculté, ambitionne d'organiser annuellement un colloque international pour prendre en charge graduellement la question de l'entrepreneuriat :

- En tant que programme de recherche en adéquation avec l'ouverture d'un Master qui a trait à la question.
- En tant que préoccupation sociale, à laquelle, l'université doit apporter si ce n'est les réponses, les éclairages nécessaires à sa prise en charge par les différentes institutions.

Ce premier colloque s'intéresse essentiellement à des aspects d'ordres culturel et pédagogique (sur le plan de l'enseignement de la discipline), mais aussi sur le plan des leçons à tirer des expériences nationales de différents pays. Les axes de recherche proposés sont :

1. Culture d'entreprise et entrepreneuriat.
2. Pédagogie et enseignement de l'entrepreneuriat.
3. Les incubateurs d'entreprises.
4. Les start-up.
5. Les systèmes nationaux d'entrepreneuriat: les expériences nationales.

Le calendrier du colloque :

- Novembre 2009 : Appel à communication.
- Décembre 2009 : Mise en ligne sur le site de l'université.
- Samedi 20 février 2010 : Dernier délai d'envoi des communications.
- Samedi 20/03/ 2010 : Notification des acceptations des communications.

Les papiers proposés doivent être rédigés en format Word 2003 et envoyés uniquement par courrier électronique dans les délais susmentionnés.

Langues du colloque: Arabe, Anglais et Français.

06, 07et 08 Avril 2010

Tenue du colloque dans la salle des conférences de l'université.

Contacts:

E-mail: jsie2010@yahoo.fr

Tél.: 00 213 20 96 17 70

Téléfax: 00 213 33 73 28 70

Sponsors Majeurs:

- **EGTB (Entreprise de Gestion Touristique de Biskra)**
- **ONAT (Office National de Tourisme-Agence de Biskra)**
- **ETUHB – Menani Adlane - Biskra**

Comité scientifique:

1. **Dr. Ben Braïka Abdel Ouaheb, Président du colloque, Université de Biskra, Algérie**
2. Pr. Ghoufi Abdel Hamid, Université de Biskra, Algérie
3. Pr. Derbel Abdel Kader, Université d'Oran, Algérie
4. Pr. Karassena Abdel Fettah, Université de Yarmouk, Jordanie
5. Pr. Rigat Sidi Mohamed, Université de Marrakech, Maroc
6. Pr. Bakhti Ibrahim, Université d'Ouargla, Algérie
7. Pr. Chemam Abdel Ouaheb, Université de Constantine, Algérie
8. Pr. Ben Osman Mahfoud, Université d'Annaba, Algérie
9. Pr. Belattaf Maatouk, Université de Bejaïa, Algérie
10. Pr. Aît Ziane Kamel, Centre universitaire de Kemiss Miliana, Algérie
11. Dr. Moussi Abdenacer, Université de Biskra, Algérie
12. Dr. Yahyaoui Moufida, Université de Biskra, Algérie
13. Dr. Bensahel Wassila, Université de Biskra, Algérie
14. Dr. Khelifi Aïssa, Université de Biskra, Algérie
15. Dr. Hassani Roukia, Université de Biskra, Algérie
16. Dr. Ahmed Gayed Noureddine, Université de Biskra, Algérie

Comité d'organisation:

1. **Djenane Abdel Hak, Président**
2. Djedai Abderrahman, Membre
3. Hijazi Ismail, Membre
4. Rahal Soulef, Membre
5. Mouhamedi Rachid, Membre
6. Bouzidi Darine, Membre
7. Chine Fairouze, Membre
8. Haïf Si Haïf Chiraz, Membre
9. Hamoudi Dallel, Membre
10. Ababssa El Hachemi, Membre
11. Kardoudi Sihem, Membre