

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la
Recherche Scientifique
Université Mohamed Khider, Biskra



Faculté des Sciences Économiques, Commerciales
et des Sciences de Gestion
Organise en collaboration avec :
La Chambre de Commerce et d'Industrie les Ziban
Biskra

Les Journées Scientifiques
Internationales sur l'Entrepreneuriat

Thème :

Le dispositif algérien d'aide à la création
des entreprises :
Opportunités et contraintes

Le 03/04/05 Mai 2011

Salle des conférences de l'université

Argumentaire :

Abstraction faite de la diffusion de l'esprit d'entreprendre, le dispositif algérien d'aide à la création des entreprises fait partie des choix publics que l'on trouve dans tous les pays. Les objectifs assignés à ce dispositif s'articulent principalement autour de la promotion de l'activité économique et l'absorption du chômage.

En Algérie, ce dispositif a été mis en place progressivement depuis le milieu des années 90. Aujourd'hui encore, l'Etat continue à promouvoir ses différentes actions pour multiplier la création des entreprises. Un bilan sommaire de la période précédente, tiré des indicateurs globaux, fait ressortir l'état inquiétant dans lequel se trouve le dispositif et ses résultats maigres et contrastés, qui sont en deçà de ce qu'attendaient l'Etat et les populations concernées. En effet, les données de l'économie nationale enregistrent des déficits énormes en termes de satisfaction du marché national, un taux de chômage très élevé, des capacités et des moyens mis à disposition demeurent ainsi sous-utilisés et le dispositif s'avère en inadéquation avec ses propres objectifs.

D'où viennent alors ces carences ? Quelles sont les explications réelles à cette situation ? Et comment remédier à ces insuffisances pour permettre au processus de création des entreprises la réalisation de ses objectifs ?

Ainsi, des tentatives d'explication font appel à certaines situations qui paraissent parfois paradoxales, comment, par exemple, expliquer l'absence d'engouement des diplômés envers ces opportunités qu'offre le dispositif alors que le chômage les frappe en masse ? De plus, pourquoi des dispositifs moins dotés procurent des résultats mieux convaincants dans d'autres contrées ?

L'objectif premier des journées SIE 2011, consiste à mettre la main sur les chainons manquants qui permettent de rendre les opportunités offertes mieux exploitées et créatrices de valeur. D'autres objectifs sont aussi convoités tel que la recherche des solutions appropriées pour aplanir les contraintes inhérentes au processus de création des entreprises, et l'adaptation des différents mécanismes de manière à synchroniser l'action des pouvoirs publics et la demande sociale en termes de postes d'emplois et de création d'entreprises.

Pour ce faire, nous avons retenus les axes suivants qui sont à même de répondre à la problématique générale ainsi qu'à ses extensions :

Axes :

1. Présentation du dispositif :

1.1 Les parties prenantes du dispositif de soutien et d'aide à la création des entreprises :

ANSEJ, ANGEM, CNAC, ANDI, FGAR, CGCI-PME, ANDPME, CNAM/CAM, CCI, CACI, les Banques...

1.2 L'accompagnement des entreprises :

Incubateurs, Centres de facilitation, Pépinières des entreprises, bourses de sous-traitance, consulting..

1.3 La coopération internationale :

GTZ(Allemagne) et AECID(Espagne)...

2. Bilan des expériences locales et nationales.

3. Comparaison du dispositif Algérien avec des dispositifs étrangers.

Calendrier du colloque :

Lancement du colloque	Janvier 2011
Date limite de soumission des communications en version complète	07 Avril 2011
Notification des acceptations des communications	Du 21 au 25 Avril 2011
Tenue du colloque	03/04/05 Mai 2011

Conditions de soumission :

- 1. Les communications peuvent être rédigées dans l'une des trois langues (Arabe, Français ou Anglais).**
- 2. Chaque communication fera l'objet d'une évaluation anonyme par deux experts au moins.**
- 3. la première page doit comprendre le titre de la communication, le nom et le prénom, la fonction et les coordonnées de l'auteur y compris l'établissement de rattachement.**
- 4. Le texte doit être présenté en format Word, caractères Times New Roman 12 et Traditional arabic 14, interligne 1.5, 20 pages maximum.**

Président d'honneur :

Pr. SLATNIA Belgacem

Président du comité scientifique :

Dr. BENBRAIKA Abdelouahab

Président du comité d'organisation :

DJOUDI Hanane

Contacts (E-mail) :

jsie2011@gmail.com

jsie2011@univ-biskra.dz

Tél :

DJOUDI Hanane 00 213 665 22 32 76

BENTORKI Zineb 00 213 665 22 32 77

Fax :

00 213 33 73 59 84

00 213 33 73 28 70

Adresse :

Université Mohamed Khider, BP 145 RP, Biskra

07000

