



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



مخبر العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الاقتصادية
والتجارية وعلوم التسيير

برنامج اليوم الدراسي حول:

الإستراتيجية التسويقية ودورها في تحسين أداء المنظمات في القطاع السياحي

14 نوفمبر 2019

افتتاح اليوم الدراسي 09:00-08:30

كلمة رئيس اليوم الدراسي
كلمة مديرالمخبر
كلمة عميدة الكلية

الجلسات العلمية - برنامج الجلسة الأولى -

11:00 – 09:00

المقرر: د/ زينب بن التركي

الرئيس: دا منصور رقية

جامعة بسكرة جامعة عنابة	ملاحح المزيج التسويقي في المنظمات السياحية ومستلزمات نجاحه	د/غضبان حسام الدين د/خوالد أبو بكر	09:10-09:00
جامعة بسكرة جامعة البويرة	التسويق في المؤسسات الفندقية كمفتاح للريادة - عرض حالة مجموعة من السلاسل الفندقية العالمية	ط/د/قرون نورهان د/سعود وسيلة	09:20 -09:10
جامعة بسكرة	مؤشرات الأداء والتنافسية في قطاع السياحة	د/نوال براهيم	09:30 -09:20
جامعة بسكرة	تصميم موقع الكتروني	ط/خبيزي زهرة الياسمين ط/دفلي طارق	09:40-09:30
	مناقشة استراحة		10:30-09:40

الجلسات العلمية - برنامج الجلسة الثانية -

12:00 – 10:30			
المقرر: د/ قاسمي خضرة		الرئيس: د/ بوزاهر نسرين	
جامعة بسكرة جامعة الشلف	واقع السياحة الالكترونية في الجزائر ودورها في تحقيق التنمية السياحية المستدامة	د/كردودي سهام د/صبيحي شاهيناز	10:40 -10:30
جامعة بسكرة	دور موقع الفاييبوك في ترويج خدمات الوكالات السياحية دراسة حالة وكالة قرطي للسياحة والسفر-بسكرة	د/عبد الحق رايس ط/د/سارة زاغز	10:50 -10:40
جامعة بسكرة جامعة ميله	أهمية التطبيقات الالكترونية للهواتف الذكية في ترقية الخدمات السياحية - دراسة تحليلية-	ط/د/قرفي يمينة د/بوبكر ياسين	11:00 -10:50
جامعة بسكرة	تقييم الأداء السياحي عرض حالة الكيبك	د/رايس وفاء	11:10 -11:00
مناقشة			12:00-11:15
الجلسة الختامية			12:00

اليوم الدراسي تحت إشراف

عميدة الكلية: د. جودي حنان

و رئيس المخبر: أ.د. مفتاح صالح

من تنظيم

د. قطاف فيروز