

4- السداسي الخامس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي 15 أسبوع	وحدة التعليم	
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			محاضرة
								وحدات التعليم الأساسية	
x	x	5	2	00سا50		30سا1	30سا1	00سا45	نظام المعلومات التسويقية
x	x	5	2	00سا50		30سا1	30سا1	00سا45	بحوث التسويق
x	x	4	2	00سا50		30سا1	30سا1	00سا45	سلوك المستهلك
x	x	4	2	00سا50		30سا1	30سا1	00سا45	الإتصال التسويقي
									وحدات التعليم المنهجية
x	x	5	2	00سا30		30سا1	30سا1	00سا45	تسويق الخدمات
x	x	4	2	00سا30		30سا1	30سا1	00سا45	تطوير وتسويق المنتجات الجديدة
									وحدات التعليم الإسكتشافية
x	x	2	2	00سا30		30 سا 1	30 سا 1	00سا45	بحوث العمليات
									وحدة التعليم الأفقية
x	x	1	1	30سا2		30سا1		30سا22	لغة أجنبية
x	x	30	15	30سا292		30سا10	30سا10	30سا337	مجموع السداسي 5

6-السداسي السادس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي 15 أسبوع	وحدة التعليم	
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			محاضرة
								وحدات التعليم الأساسية	
x	x	6	2	00سا60		1سا30	1سا30	45سا30	تسويق إستراتيجي
x	x	6	2	00سا60		1سا30	1سا30	45سا30	تسويق دولي
x	x	6	2	00سا60		1سا30	1سا30	45سا30	تسويق إلكتروني
									وحدات التعليم المنهجية
x	x	3	2	00سا30		1سا30	1سا30	45سا30	تقنيات عرض المنتجات في أماكن البيع
		4	1	6 سا				90سا00	مذكرة
x	x	2	2	00سا30		1سا30	1سا30	45سا30	إحصاء تطبيقي
									وحدات التعليم الإستكشافية
x	x	2	2	00سا30		1سا30	1سا30	45سا30	التسويق الصناعي
									وحدة التعليم الأفقية
x	x	1	1	2سا30		1سا30		22سا30	لغة أجنبية
x	x	30	12	278سا30		225 سا	171 سا	382سا30	مجموع السداسي6